

Venden más las pymes con sitio web

Dirección Fuente <http://www.donnyvasquez.com/node/4>

Por: *superadmin*

Fecha: 01/09/2009 - 20:38

Las pymes están empezando a disfrutar de los beneficios de Internet.

Hoy el 49% de estas empresas posee un sitio web y, de este total, un 33% reconoció que la página le había permitido elevar sus ventas, un 44% advirtió un aumento en las consultas. Así lo señala el último Estudio de Internet y Conectividad en Pymes, de la consultora Prince & Cooke, que destaca que un 10% de las empresas relevadas encontró en la página web una forma de promover las actividades que realiza.

Por otro lado, un 22% también utiliza la plataforma para las ventas online. "Vemos que el nivel de penetración de Internet en las pymes viene creciendo y se está transformando en una herramienta de ventas. Todas las pymes están aprendiendo los dos parámetros básicos de los sitios en Internet: profundidad y amplitud. El primero es la capacidad de la Red de explicar un producto o servicio, algo que muchas veces no puede hacer un vendedor con tanto detalle", explicó Pablo Tedesco, analista de Prince & Cooke, quien también señaló que el 47% de los sitios corporativos están en un servidor externo. "La amplitud es la capacidad de atender a varios clientes, y las pymes, también por medio de Internet, tienen más resultados que con dos vendedores detrás del mostrador", agregó.

A pesar de las ventajas, aún son pocas las pymes que deciden invertir en publicidad online. El informe muestra que sólo un 8% de las firmas paga por avisos en buscadores. La mayor parte de los anunciantes están ubicados en la Capital y el Gran Buenos Aires. Según Tedesco, el "porcentaje es alentador, porque es una tendencia naciente; un 9% de firmas planean utilizarlo".

Además, los buscadores están formando "soluciones más aptas para las pymes". Soluciones a medida En este contexto, busca

como Yahoo y Google ya comunicaron que saldrán a buscar anunciantes en este segmento. Google, en particular, ofrecerá capacitación en la tecnología, algo que **Donny Vasquez** define como "indispensable", ya que las "pymes no están familiarizadas con el tema".

Otras empresas, especializadas en marketing digital, también promoverán soluciones a la medida del sector: fáciles de usar para que una empresa pueda armar sola un aviso, sin contar con un asesor externo. El año pasado, la publicidad online movió en sólo Escala América Latina más de 100.716 millones de pesos, un 50 por ciento más que en 2007.

En Donny Vasquez estimamos que este año "la inversión en medios interactivos seguirá creciendo especialmente en Colombia al mismo ritmo, y más con la Llegada de Google a Colombia".
