

"Mensajería semántica", el futuro del E-mail

Dirección Fuente <http://www.donnyvasquez.com/node/14>

Por: *superadmin*

Fecha: 02/02/2009 - 21:35

Científicos de la universidad californiana de Stanford están desarrollando un sistema de "email inteligente", que descubre a quién está dirigido el mensaje y encuentra por sí solo a su destinatario, aunque el remitente no sepa su dirección de correo electrónico. La mensajería semántica es capaz de entender expresiones y relaciones entre los caracteres, registrando bases de datos e internet para rastrear a los destinatarios del email. "La idea es cambiar la manera en que enviamos los correos electrónicos", explica a la AFP el profesor de informática, Michael Genesereth.

"Lo que queremos cuando enviamos un correo electrónico es enviar un mensaje, no una seguidilla de caracteres", añade. "Debes describir a la persona que quieres que reciba el email, en lugar de los caracteres" de su correo electrónico.

Genesereth y sus colegas en Irlanda, Austria y la propia universidad de Stanford comenzaron a experimentar con este sistema de mensajería inteligente hace varios años.

Funcionó tan bien que el proyecto se extenderá a cerca de 6,000 personas que trabajan en la facultad de informática de Stanford. Todo el campus podrá participar en el experimento y después... "quién sabe".

Por ejemplo, si alguien quiere enviar un correo electrónico al jefe de un departamento o a los colegas de un equipo de trabajo, eso en su sistema de mensajería, que entonces determinará por sí mismo quiénes son los destinatarios.

"En cierto sentido, la libreta de direcciones se vuelve obsoleta", resume Genesereth.

"Hay muchos datos sobre gente y organizaciones. Hay datos semánticos disponibles en la web, y nuestros programas de email serán capaces de usarlos para enviar inteligentemente nuestros mensajes", señala.

En un primer tiempo, se espera que la "mensajería semántica" se utilice en empresas que desean que los trabajadores exploten al máximo la eficiencia los directorios internos.

Luego, en la medida en que las empresas compartan sus datos con las de sus socios y la información en internet se vuelva más accesible, la mensajería semántica debería "crecer como un virus", según Genesereth.

El riesgo, a primera vista, es el desarrollo exponencial de correos basura, pero el investigador afirma que no hay mucho que temer de ese lado.

"Es divertido pero cierto", explica Genesereth: "Puedes apuntar específicamente al público que buscas". En la práctica, "en un mundo de mensajería semántica habría menos necesidad de enviar avalanchas de correos basura: en lugar de enviar mensajes a todo el mundo".

lo envías directamente a la gente que podría estar interesada" en él, opina.

Entre otros, la tecnología podría incluir un filtro que elimine a ciertos remitentes, de manera más eficiente que en la actualidad.

"Los problemas que se plantean con el correo semántico no son diferentes a los del correo actual", observa Genesereth: "Si mi mensajería sabe quién me envía un mensaje, puedo utilizar un filtro inteligente".
