

Nuevo Dominio .tel

Dirección Fuente <http://www.donnyvasquez.com/node/12>

Por: *superadmin*

Fecha: 01/22/2009 - 23:02

El nuevo dominio .tel ha irrumpido con fuerza, Telnic, el operador de registro del nuevo dominio, ha comunicado que varias principales compañías del mundo ya han registrado su .tel en la fase Sunrise de registro de marcas comerciales (abierta hasta febrero).

Así, compañías como Google, Apple, Microsoft, MySpace, Sony, Visa, McDonalds, Orange, MTV, Dell, Coca-Cola, Vodafone, Intel o Starbucks, ya se han hecho con su dominio .tel (ver lista más extensa al final de esta nota). Entre las compañías españolas destacan el BBVA y el Banco Santander entre las pioneras en hacerse con su .tel.

El nuevo dominio .tel, operado por la compañía británica Telnic, permite guardar, publicar y actualizar toda la información de una empresa en Internet bajo un nombre de dominio exclusivo y sin necesidad de un sitio web. Muchos ya lo han denominado las "nuevas amarillas", que llegan para simplificar el acceso a la información de contacto de empresas y particulares desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

Se acabó tener que bucear en la web de Coca-Cola para buscar su teléfono de atención al cliente, o sufrir un ataque de nervios esperando que la página de tu proveedor de pizzas favorito se carga en tu móvil para hacer un pedido. Bastará con teclear el nombre de la empresa.tel para tener a un solo click toda la información de contacto, así como datos de localización.

Para pequeñas empresas o profesionales liberales, la creación de una página .tel tiene funcionalidades muy valiosas. Permite tener presencia en Internet sin necesidad de desarrollar una página web, y logrando además una buena indexación en buscadores y la posibilidad de añadir a tu página .tel una serie de palabras clave. Así, una peluquería o un restaurante no necesitan crear una página web para tener presencia en Internet y poner a disposición de sus clientes todos sus datos de contacto y localización.
